



PRESSEMITTEILUNG

BayWa nutzt das E-Mobility Tool von ryd zur Flottenanalyse

München, 20.12.2018: Das Münchner IoT-Start-up Thinxnet mit seinem Produkt ryd, die führende All-in-one Lösung für Connected-Cars, hat ein E-Mobility-Tool entwickelt, welches die BayWa AG nun zur Flottenanalyse einsetzt. Das ryd E-Mobility Tool adressiert die treibenden Fragen von Flottenbetreibern wenn es um die Elektrifizierung des Fuhrparks geht. Mit diesem Tool liefert ryd die Antwort auf das Thema zukunftsorientierte Mobilität und wie sie für die Masse leicht zugänglich wird.

Die Reichweitenangst und die Antwort darauf:

Bereits einige Fuhrparkbetreiber sind offen für nachhaltige Mobilität und würden gerne auf Elektrofahrzeuge umrüsten. Doch sind die Berührungsängste in Bezug auf die gleiche Leistungsfähigkeit von standard KFZs wie der Benziner und Diesel Fahrzeuge noch groß. Das ryd E-Mobility Tool adressiert die treibenden Fragen von Flottenbetreibern, wenn es um die Elektrifizierung ihres Fuhrparks geht: Die Reichweitenangst und die Frage ab wann sich ein Elektroauto lohnt.

Um die Frage der Reichweitenangst zu beantworten, werden die zu untersuchenden Fahrzeuge mit einer ryd box (OBD2 Stecker) ausgestattet. ryd mit seiner ryd box und der ryd app verwandelt KFZs in wenigen Minuten zu einem Connected-Car. Mit den innovativen Features haben die User Zugriff auf wertvolle Funktionen die ihre tägliche Nutzung des KFZs einfacher, wirtschaftlicher und sicherer macht.

Durch die ryd box, welche unabhängig von einem Smartphone nutzbar ist, wird das individuelle Mobilitätsverhalten aufgezeichnet und die Werte automatisch mit zahlreichen Parametern von Elektrofahrzeugen derselben Fahrzeugklasse verglichen.

Die schlaue Analyse der eigenen Daten:

“Um zu wissen, ab wann sich ein Elektrofahrzeug lohnt, nutzen wir ebenfalls die Daten die wir aus unserer ryd box direkt aus dem Fahrzeug erhalten. Neben reinen Streckendaten aus dem GPS Sensor liest die ryd box automatisch weitere entscheidende Werte aus dem Fahrzeug aus, wie z.B. den Kraftstoffverbrauch. Dadurch erkennt das System, wann ein Fahrzeug aufgetankt wird (inkl. aktuellen Kraftstoffpreise). Die ermittelten Betriebskosten des aktuellen Fahrzeugs werden mit den Betriebskosten der vorgeschlagenen Elektrofahrzeuge verglichen.” - so Johannes Martens CEO von Thinxnet.



100%ige Transparenz - Datensicherheit

Sicherheit wird bei ryd nicht nur groß geschrieben sondern gelebt. Um die Sicherheit der Userdaten zu gewährleisten, verwenden wir anders als viele unsere Wettbewerber in der ryd box eine eingebaute SIM-Karte. Diese ermöglicht uns eine verschlüsselte Verbindung über VPN. Nur der Nutzer selbst und ryd erhalten die gesammelten Daten. Zu keinem Zeitpunkt erhält ein Drittanbieter personenbezogene Daten ausgeliefert. Personenbezogene Daten werden streng nach der DSGVO behandelt. Gespeichert werden die Daten in externen, zertifizierten Hochsicherheitszentren in Deutschland - Datenschutz made in Germany.



Über ryd:

ryd ist ein Produkt der Thinxnet GmbH, welche 2014 als Investor finanziertes Startup mit dem Fokus auf das Internet of Things (IoT) in München/Deutschland gegründet wurde. Mit dem Produkt welches aus der ryd app und der ryd box besteht, bietet ThinxNet die größte endkundenorientierte Connected-Car Plattform Deutschlands. ryd stellt Fahrzeugnutzern eine All-In-One Lösung rund ums Fahrzeug zur Verfügung. Mit den innovativen Funktionen von ryd wird die Fahrzeugnutzung sicherer, angenehmer und wirtschaftlicher.

Kontakt ryd:

ThinxNet GmbH | ryd
Frau Dilan Wagner
Blutenburgstraße 18
80636 München

E-Mail: dilan.wagner@ryd.one
Tel.: +49 (0)89 452 0663-0
www: <https://ryd.one/about/presse>